

LATINAMERICAN POST™

LATINAMERICANPOST.com

LATAMRADIO.com

LATAM.tv

THECOLOMBIANPOST.com

LATINAMERICAN POST / THE COLOMBIAN POST

Página Principal

Avisos	1 semana	4 semanas	12 semanas
Banner central 468x60 (rotativo)	\$ 280.000	\$1.100.000	\$3.150.000
Banner columna 120x60	\$250.000	\$920.000	\$2.700.000
Banner columna izquierda (máx 120) x 128	\$125.000	\$865.000	\$2.400.000

Economics & Golbal Issues

Secciones - Avisos	1 semanas	4 semanas	12 semanas
Banner central 468x60 (patrocinio)	\$200.000	\$880.000	\$2.300.000
Banner de columna (máx 120) x128	\$160.000	\$736.000	\$2.280.000
Banner columna izquierda (máx 120) x 128	\$150.000	\$690.000	\$2.145.000

SouthboundTravel

Secciones -Avisos	1 semanas	4 semanas	12 semanas
Banner central 468x60 (patrocinio)	\$130.000	\$460.000	\$1.300.000
Banner de columna (máx 120) x 60	\$120.000	\$450.000	\$1.200.000

The Post Art Gallery

Secciones - Avisos	mes
Front Page Banner	\$900.000
Global launch	\$4.900.000

LATAM RADIO

The Post Art Gallery

Cuñas	Valor
25''	\$150.000
20''	\$200.000
30''	\$260.000

Página Principal

Avisos	1 semana	4 semanas	12 semanas
Banner Superior 190x100 (fijo)	\$ 280.000	\$1.100.000	\$3.150.000
Banner central 280x150 (rotativos)	\$250.000	\$920.000	\$2.700.000

PERFIL DEL USUARIO

NORTE

Descendientes de inmigrantes hispanos con ingreso alto y medio, viviendo en USA y Europa, con niveles de educación universitario y progresando en el estilo de vida y en el trabajo. Pertenecen a un nivel alto social y cultural y deportivo. Interesados en las noticias globales y nacionales y especialmente en lo Latinoamericano. Este segmento es objeto de estudios interculturales y demográficos. 20% de la población total de Estados Unidos que constituye el grupo minoritario más numeroso con poder adquisitivo incrementándose constantemente, además de una poderosa fuerza de opinion.

Multinacionales, turistas, académicos, angloparlantes que conocen la importancia de lo Hispano como el grupo objetivo. Ese mercado está compuesto por varios segmentos según el lenguaje español, definidos por país de origen, estatus económico, sitio de residencia, costumbres sociales, preferencias políticas, educación y edad. Los Hispanos ven la educación como los doctorados y los masters que están siendo cada vez más

SUR

Bilingües y anglo parlantes interesados en los asuntos nacionales y extranjeros, residentes en Latino America, España y en todo el mundo y que están interesados en tópicos del contexto de globalización .

PERFIL DEL LECTOR			
House hold income		Edad	
Menos de \$20,000	7,06%	18-23	20%
\$20k to \$29,999	10,03%	24-29	17%
\$30k to \$39,999	7,01%	30-35	25%
\$40k to \$49,999	8,4%	36-40	19%
\$50k to \$59,999	5,6%	41-46	15%
\$60k to \$69,999	10,2%	Over 46	4%
\$70k to \$79,999	21,3%	Educacion	
\$80k to \$89,999	11,8%	Universitarios	40,2%
\$90k to \$99,999	5,1%	Post Grado	13,0%
\$100k to \$149,999	6,3%	Técnico	30,1%
\$150k or more	7,2%	Bachillerato	16,7%

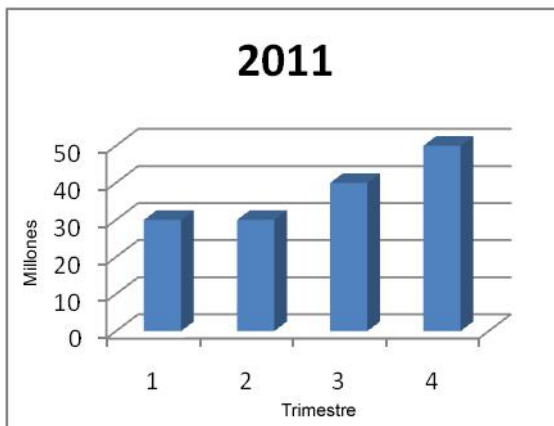
TRAFICO

3.1 PROMEDIO HISTÓRICO

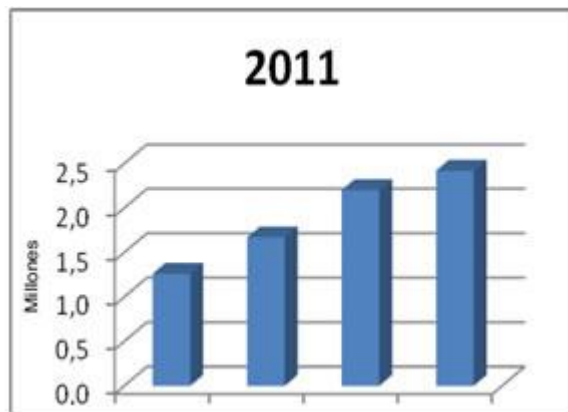
	<u>Hits</u>	<u>Visitas</u>	<u>Visitas Únicas</u>
latinamericanpost.com	4'832.220	201.133	483.222
latampost.com	2'521.313	101.378	292.403
thecolombianpost.com	463.155	30.986	60.104
latamradio.com	1'297.701	72.495	146.723
Latam.tv	390.466	15.487	31.903
Totales	9'504.855	421.479	1'014.355

3.2 TOTAL 2011 PROYECTADO POR TRIMESTRE

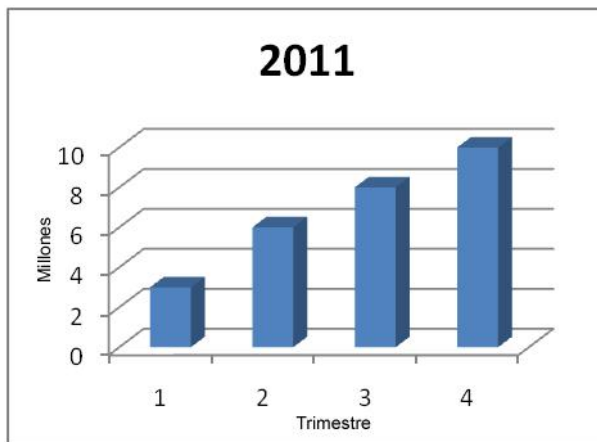
Hits



Visitas Únicas



Visitas



PROYECCION CONSOLIDADA TOTAL 2011

Hits	150 Millones
Visitas	20 Millones
Visitas Unicas	7 Millones

Fuente: Webanalyzer

MANIFIESTO

The LatinAmerican Post was founded mid twentieth century to show the world and ourselves the importance of the Latam heritage and identity as well as its contemporary trends and participation with the global context. It provides the user with reflection tools on topics of intellectual and journalistic interest thru information, opinion, services and selective advertising.

The use of the English language, quality of content and well defined target niches position the Post as the leader in its class in the United States, Europe, Latin America , Russia, China, Japan, all told more than 75 countries where migration has settled and integrated Latam natives throughout the globe. Encompassed in an eclectic mix of styles, peoples and places, brought about by its intercultural approach, the publication constitutes a digest for sophisticated readers, in analytical format with in depth commentaries and cross-examination

Besides its own production, written by a virtual editorial team of contributors, the Post uses RSS to signal specialty publications, ONG's information service and other media with whom content alliances that have been established to flow.

LatamPost is now a multimedia web 3.0 publication serving a novel journalistic spirit that interprets the need of an enormous and growing readership.

Descripción Red Social

La red social que atienden los medios de comunicación de Global Mass Media, inc es intercultural, la conforman residentes en el Norte de ascendencia latinoamericana son bilingües les interesa lo concerniente a su etnia, tradición familiar, vínculos de amistad y negocios, música, comida y turismo. Con ese mismo interés forman parte del conjunto de los no- latinos en búsqueda de los mismos vínculos e información con propósitos de negocios y academia.

En el Sur forman parte de nuestra red social los residentes de los países de las Américas, principalmente Colombia y México, bilingües o que están estudiando inglés y que requieren informarse inmediatamente sobre el conocimiento y análisis producido en las fuentes avanzadas especialmente relacionadas con lo social y lo tecnológico.

Los usuarios de nuestra red están identificados, localizados y cuantificados para focalizar compañías de mercadeo, publicidad y branding que requieran nuestros clientes.

Contacto

ColTarget S.A.S

Director Comercial

Mario Garcia
Advertising Director
musica@latampost.com
Celular: 313 2176601

Edición

publisher@latampost.com

Webmaster

webmaster@latampost.com